

碩士班課程介紹

科目名稱	課程內容或宗旨
線性模式	多元歸迴模式，變異數分析，實驗設計。
計量管理	決策理論，競賽理論，線性規劃，整數規劃，計劃評核術，庫存控制，等候理論。
行銷研究	提供學生對於行銷領域有更深一層認識，並培養其具備分析之技術與能力。
行銷管理	策略性行銷管理，行銷計劃書，買者行為，新產品開發策略，行銷通略，訂價策略，促銷策略及廣告管理等。
投資學	介紹金融市場、投資工具之特徵及比較不同投資策略之績效。
投資管理	網路的發展已使得投資資訊的取得更為豐富與便利，在正確的投資觀念下〈同時考慮風險與報酬〉如何運用各項投資工具〈股票、債券、基金、期貨、選擇權、外匯、黃金〉與投資分析〈基本分析與技術分析〉以獲取合理的報酬將是 21 世紀不可或缺的理財課題。
證券市場與交易實務	證券市場架構、沿革及法規體系 發行市場制度及管理 交易市場制度及管理 結算交割與集中保管 市場監視 交易資訊及揭露 市場參與者與證券商管理 交易市場風險管理
數位金融創新服務	本課程主要讓學生可以透過瞭解目前數位金融實務運作的方式、數位金融 API 的目前發展、創新服務的設計方法、區塊鏈的設計概念，來學習如何設計並發展金融 3.0 的創新應用服務。期末以分組方式進行金融 3.0 的創新應用服務開發成果發表。
財務管理	最佳投資決策分析，風險與報酬，資本預算與風險，公司理財與市場效率，股利政策與資本結構、選擇權、債務融通等。
管理經濟	本課程主要運用個體經濟分析及多變量分析法等理論及工具分析企業生產、經營、銷售等方面以達生產成本最低、經營最有效率、銷售市場佔有率最大為目標。
管理會計	Managerial Accounting is about providing information to help managers perform three vital activities within the organization - planning, controlling, and decision making. To reach this end, This course covers cost concept, job-order costing, process costing, cost behavior analysis, cost-volume-profit (CVP) analysis, master budgeting, standard costing, relevant cost analysis, and capital budgeting decisions.
期貨與選擇權	期貨與選擇權是最普遍的衍生證券(Derivative Security)其主要目的是提供投資者避免的工具，並讓投資者更有彈性地操作其投資組合，此及現代投資不可或缺之工具。本課程介紹期貨與選擇權之避險及操作運用策略，與其評價理論；另此衍生證券評價理論應用極為廣泛，為現代財務理論之主流，亦為本課程介紹之重點。
策略性行銷	教導學生對策略性行銷之了解及應用。
行銷與人工智慧之應用	認識人工智慧之應用於行銷領域 1. 人工智慧 2. 類神經網路 3. 機器學習 4. 大數據與人工智慧 5. 人性與人工智慧的限制 6. 行銷與人性 7. 行銷與人工智慧
計量研究方法分析	本課程主要是以研讀 paper 方式，帶領學生如何研讀與撰寫計量相關的論文

財報分析	一般公認會計、審計原則的解釋與應用；基本財務報導與特別科目的報導與分析；基本分析理論；償債能力、獲利能力、經營能力與資本結構的分析；特殊行業的財務報表分析。
管理個案編寫與研討	配合管理個案內容，建制合宜的編寫方式，以求完整的呈現，再配合企業機能或管理功能，編寫個案。並經由個案研討，增加學生管理診斷分析的能力。
人工智慧與管理個案研討	本課程首先從人工智慧的觀點探討對管理帶來的影響與解決方案，其次概述智慧科技如何協助管理的個案。接著將實用 Mplus 軟體模擬解決方案 並透過實地參訪，與學員共同構思運用人工智慧與管理協作的可行方案。
價值創造管理	1. 為何評估價值 2. 如何評估價值 3. 如何管理價值 4. 如何重建評價(尋找價值動因與經營分析) 5. 如何溝通價值 6. 如何分享價值 7. 如何建立價值創造管理的體系
創新與價值創造	運用理論與個案的方式來學習創新的基本能力、特質與思維邏輯，進而認識顧客的核心利益，並且學習如何藉由創新來創造價值。
組織變革管理	1. 組織變革與發展入門知識 2. 組織變革知識篇 3. 組織變革與發展系列知識 4. 組織變革的實務性操作技巧與內容
策略管理	1. 策略與競爭 2. 市場競爭型態與策略 3. 影響策略制訂的因素-市場需求特徵 4. 影響市場策略制訂的因素-技術特徵因素 5. 先進者的優勢策略 6. 品牌策略 7. 台灣產品形象提升策略 8. 垂直整合與外包策略 9. 策略與賽局理論 10. 策略應用 11. 定位策略 12. 搶佔先機策略
組織與管理	交易成本的理論與應用，所有權與代理權，資訊不對稱，道德危機之概念與應用。
廣告管理	探討廣告管理的理論與實務，透過課堂講授，討論與廣告文案的實作練習，使學生瞭解廣告在企業營運中所扮演的角色和功能。
無店鋪經營開發與管理	本課程設計的目的在於讓學生以商業經營中之“無店鋪型態“與”Internet 應用“作一結合，使學生實際瞭解目前商業環境最新之自動化應用領域，從模擬環境中達到教學目的。
電子商務	商業經營中之電子商務在 Internet 興起後，成為商業自動化中不可或缺之一部分，然而在目前 Internet 的使用與商業經營之間最熱門的主題，莫過於網際網路行銷了。網際網路行銷在商業管理中已成為各企業及學術研究爭相投入的重要管理課程，也為商業自動化的腳步再往前邁一大步。因此本課程設計的目標為： 1. 了解 Internet 與電子商務的關係。 2. 了解電子商務在 Intrenet 上的應用。 3. 學習電子商務及網際網路行銷的基本手法。
行動商業應用開發入門	啟發學生獨立思考，引導學生創新發想，透過「做中學」實作個人創意，體驗自己成品的價值、快速投入市場、即時取得使用者體驗回饋。課程引用創新研發工具 App Inventor，讓非技術本科學生能在最短學習時間了解系統界限，具備開發基本 App 能力與架構概念。
組織發展策略論	組織設計，組織決策，組織目標與有效性，向上管理之組織設計，組織計畫之執行及控制系統之設計等。
組織創新與創業個案	本課程希望透過研討哈佛有關組織創新與創業的個案，來增強學生有關組織創新與創業的知識與相關技巧。

競爭策略	本課程主要目有二：第一在介紹當代主要競爭策略理論的分析架構與模型，以訓練學生能具備之基本競爭策略的學術知識。其次，要求學生研讀與課堂報告策略競爭的個案，以結合策略管理的理論與實務，並培養學生撰寫競爭策略個案的能力。
企業競爭優勢分析	第一部份：分析企業核心能力對企業競爭優勢持續性的影響 第二部份：分析影響企業核心能力的組織架構四大支柱-決策權的分派，績效考核制度，獎金激勵制度與企業文化 第三部份 分析企業策略型態 第四部份 個案分析
產業與科技政策	科技政策之內涵，決策因素，科技創新的管理，各國科技發展現況，國際科技網路與產業競爭力，科技績效評估，科技方法。
教學實務	培養學生協助教學之專業技巧，取得教學實務相關能力。指導學生如何協助教師從事與教學相關活動，包含線上數位課程、教學實習、實驗課實習、班務實習等活動，實習活動包括課程學習教材準備、分組討論、實驗、課業諮詢、作業批改、實習安全及實作指導、彙整學生學習成果及其他相關教學輔助活動等。
企管校外實習	本實習課程的目標為訓練及培養企管系學生職場實務能力，促進學生提早體驗職場歷練，提升學生職場的適應力與就業競爭力，以培養學生成為在企管領域裡學術基礎與實務經驗兼備的人才。
多變量分析	正典相關，區別分析，主成份分析，因子分析，集群分析。
企業質性研究方法	1. 回顧現有有關質性研究方法的理論 2. 確認一個合適的質性研究方法的相關問題 3. 質性研究方法：效度 信度與質性研究方法的關係 4. 如何分析質性研究方法 5. 產出一個質性研究方法報告
組織變革專題	探討企業組織在變革管理方面的問題與做法，內容涵蓋組織變革的涵義，組織變革理論，變革抗力與變革績效等。上課方式採介紹討論為主，並兼採個案討論。
內容產業服務創新 專題研討	服務創新趨勢；內容產業分析；服務創新流程解構；創新商業模式；網絡社群；E化顧客關係管理；服務群聚創新
組織心理學專題 (一)	本課程旨在介紹近年來較受重視的幾個組織心理學議題，包含領導、道德、創造力、工作敬業、組織公平等，期使學生熟習這些議題的相關文獻，並能發展出可行的研究計畫。
經理人道德議題探 討	此課程將使學生了解影響經理人在商業道德相關議題的研究。
管理創新實務與研 討	The course aims to provide students: managing innovation, implementation of a management practice, process, structures, and case studies in management innovation. Managing innovation section discusses the management of innovation in a range of levels from individual, team, firms. Case studies section discusses new breed of innovative practices, processes, and mechanisms.
組織創新與創業	This course aims to understand the dynamics of organizational innovations, entrepreneurship, a well-crafted organizational innovation strategy and well-developed processes for implementing organizational innovations and entrepreneurship. This, in turn, promotes firm performance.

組織創新與創業專題研討	本課程希望能達成以下目標:研討組織創新相關研究方法與實際案例、研討創業家精神 與相關研究方法與實際案例、研討組織創新與企業家社會責任相關研究方法與實際案例、研討創業家精神與企業家社會責任相關研究方法與實際案例、校外實際蒐集組織創新與創業家精神資料與海外企業參訪
創業行銷實務	課程設計以實踐行銷學理論為核心，引導同學善用基礎行銷知識，激發同學的創意與活力，積極培養同學「化行銷知識為微型創業的執行力」，從動手做中學習企業經營的智慧。本課程將訓練同學的獨立思考、企劃提案撰寫、溝通與談判、團隊合作、產品製作與包裝、銷售與顧客服務等創業必要之能力。
創意思維與產品創新實作	課程設計以「創意、創新、創造」之實作為核心，引導學生理解行銷核心理論之目標客群與產品定位，並透過創意與創新工具的演練，動手為產品創造符合顧客價值的新風貌與新定位。結合以人為主的設計思考訓練，挑戰學生突破現有框架之能力，進而鍛鍊產品特性辨識、行銷通路選擇與促銷議題設定，透過產品創造實作與行銷活動執行，以團隊合作方式完成實作任務。
創新思維與市場實作	企業經營需要具備創新能力的人才，尤其在管理人才與高階經理人的培育上，創新思維已經成為重要的指標能力。本課程的宗旨在於給予同學機會觀察自己既有的思維模式、設計工具與任務訓練同學的創新思維能力、並將成果轉化成商機策略應用在實作個案中。
國際投資管理	本課程首先介紹國際投資環境，其次說明國際投資組合之操作及介紹外匯制度與風險，最後針對國際債券市場、權益市場、期貨市場、選擇權市場作深入探討。
投資組合理論	介紹投資組合分析之理論基礎，說明資本市場之均衡模型，介紹投資組合與證券分析之關係，評估投資組合之績效。
會計資訊與資本市場研究	The topic covered include efficient market hypothesis, relation between accounting numbers and stock prices, information content of non-financial measures, theory and several analytical tools (or methodologies) which may be applicable to the financial accounting research.
財務風險管理	隨著金融自由化與國際化，企業與金融機構面臨之財務風險也日益複雜多樣化，而各種金融工具亦透過財務工程技術不斷創新發展出來。本課程即是要讓學生瞭解各種風險之定義，熟悉各種金融工具之風險特質及實務應用，訓練學生風險管理之理論與實務技能。課程內容包括利率、匯率、證券與其相關衍生證券風險、信用風險、與信用衍生證券風險管理等。另對金融機構風險值(Value at Risk) 之估計與風險性質本適足率的的計算也會在課程中加以詳細介紹
財務會計理論研討	課程內容包含財務會計理論與相關分析性模型及實證研究方法等三部分。第一部份涵蓋會計研究相關理論，如資訊應用理論以及實是性會計研究理論。第二部份則包括其他重要分析性模型如資訊經濟理論、代理理論、最適契約理論、公司價值評論理論。第三部份財務會計實證研究方法則包含將上述兩部分理論應用為實證研究時所需的相關數量方法。
創業財務	This course is designed for Finance and MBA students to broaden practical knowledge about entrepreneurial finance. It helps students

	generate innovative idea to create a new business model and also help firms control value-creating opportunities.
社會網路分析與管理應用	「社會網路分析與管理應用」課程分為三大單元，基本方法與工具、管理實務應用以及延伸理論與應用。基本方法與工具單元介紹社會網路分析之基本觀念，並利用軟體工具介紹基本網路分析方法。管理實務應用單元討論各種管理相關網路以及傳統社會網路分析理論之實務應用。延伸理論與應用單元從現代觀點探討社會網路分析之新議題與應用，包括知識傳播、小世界、專利分析等。
資料與法律	學習大數據、智慧科技、雲端科技相關的法律議題 Learning and studying on legal issues in Big data, smart technologies and cloud computing
科技與法律	其主要之課程單元如下：1. 智慧財產之保護與科技產業發展 2. 掌握全球資訊基礎建設上的商機 3. 因應生醫產業發展所需法律與倫理規劃
國際行銷	本課程介紹全球行銷的趨勢和威脅 研究所學生能夠深層的了解世界各國 文化 進而能夠利用各國不同的文化 發展因應的行銷策略 希望能幫助學生能夠更好的裝備自己 日後投入全球市場時能更具競爭力。
服務業行銷	服務不僅對服務業而言是取得業績的關鍵，對一般製造業亦是一個重要的因素。不論是知名企業或是一般公司，都不能忽視服務的重要性。本課程將介紹有關服務提供的知識及其挑戰，並探討提升服務品質的關鍵因素，以培養學生分析及判斷服務行銷策略良窳的能力。
品牌管理	課程將分以下個部分 1. 認識品牌資產 2. 建立品牌資產 3. 選擇建立品牌資產要素 4. 設計行銷組合以建立品牌 5. 品牌與行銷溝通 6. 品牌知名度聯想 7. 品牌資產之衡量 8. 品牌策略 9. 品牌維繫策略
消費者行為	凡一切與個人或團體獲得、使用、及處置產品、服務、或概念的相關議題，皆屬於消費者行為的範疇。本課程著重於瞭解消費者在思考、感受與其實際取得、使用、或處置的關聯，並探討行銷策略在影響消費者選擇過程中的角色。
全球運籌管理	1. Overview of Logistics Management 2. Government's Interests/Involvement and Trends of Global Operation/Logistics 3. International Transportation 4. Global Sourcing, Distribution and Supply Chain Management 5. Terms of sale/Payment, Documentation and Insurance 6. North American, European, Japanese and World-wide Logistics
消費者行為專題研討	本課程將討論下列主題：1. 古典制約 2. 記憶 3. 心情 4. 享樂/功能效用 5. 中央/邊緣路徑 6. 訊息傳達 7. 獨特性追求
消費者訊息處理研討	0 參考值 0 訊息論點 0 溝通訴求 0 訊息正負性 0 資訊處理
行銷傳播溝通策略	1. Communication with Consumers 2. Marketing Aesthetics Communication 3. Brand Image Communication 4. Advertising Communication 5. Public Relation Communication
領導策略與公司治理	1. 發現潛在有價值的機會 2. 資源的有效取得與運用 3. 企業家的領導風格與智慧 4. 企業的維繫與管理 5. 如何創造多贏的策略
領導與溝通	Leadership and Communication 這門課主要在探討領導者在人際互動過程中，如何扮演好其應有角色，也會進一步探討影響領導行為的內、外在因素，並會針對環境激變下，社會價值變化與激烈競爭對領導行為會產生那些影響，加以討論分析，以增加各位學員對領導學理的認識，且在工作上能發揮好的領導能力，以提升群體績

	效。 這門課主要包括三大部分： <ul style="list-style-type: none"> • 介紹各種領導理論的內涵 • 討論各種領導行為為理論的適合情境及優劣 • 進行案例研討
潛意識與行銷	本課程將介紹以下之內容：1. 潛意識簡介 2. 調節性注意 3. 心理模擬 4. 潛意識對於消費者之影響 5. 潛意識對於行銷活動之影響 6. 總結
創意與管理	This course is designed to utilize creativity in the management to broaden students thinking and leader potential in the global workplace. This course will help you learn a set of skills that will enable you achieve the professional and personal success that you desire. Success means different things to different people, but most people want to achieve the following: Professional effectiveness: This refers to making a difference in the world through your profession, as well as getting tangible, measurable results at work. Career success: This refers to having the career benefits that you desire. These may include promotions, salary, job choice, job satisfaction, flexible work schedule, early retirement, and/or work-life balance. Quality of life: This refers to achieving health, happiness, and longevity for you and for the people you care about. This also refers to having time to invest in your communities and in the world.
口碑行銷	1. 口碑基礎理論 2. 口碑行銷與社會網絡 3. BBS 網路行銷 4. 口碑行銷與病毒行銷 5. 網路書評 6. 口碑分析軟體介紹 7. 全面口碑管理
無意識與消費者行為	1. 學習什麼是有意識。 2. 學習什麼是無意識。 3. 認識有意識和無意識之間的關聯性及互動性。 4. 認識消費者行為。 5. 認識意識對消費者行為的影響。 6. 認識有意識及無意識的互動對於消費者行為之影響。
全球行銷創新	本課程的宗旨，在於介紹全球行銷創新的新趨勢和創新策略的應用。高階經理人在進入全球市場時，能有效的應用創新的行銷模式，管理全球市場、領導全球市場、並解決當現今全球市場的難題。
技術移轉與授權	1. 為何要技術授權？ 2. 技術授權前的準備 3. 技術如何定價？ 4. 技術授權契約 5. 授權協商原則與方法
智慧財產權與科技創新	1. Google Book Search：2008年10月，Google剛與美國出版商達成，後續如何經營Google book Search的協議，透過此案的發展，討論網路世界中，如何併用著作權、合理使用、公共財產，從事數位內容之開發 2 File Sharing：P2P是網路上非常有效交換資料的方式，透過對於美國MGM v. Grokster、及台灣的案例，討論P2P的程式提供者、經營者、檔案提供人的責任，瞭解P2P開發、使用時應注意的著作權議題。 3. DRM&DMCA：數位權利管理系統，常為網路上商業應用數位內容時所必須。著作權法也以反規避條款("anti-circumvention" provisions)禁止第三人破解規避數位權利管理系統。有趣的事情是，新開發的應用方式，要如何才不會構成破解、規避，從而能夠合法上市呢？2008年9月，Real Networks開發新的程式Real DVD software，允許使用者可以用電腦錄製他們的DVD，以後再播放，被美國電影產業協會MPAA起訴認為是一種侵害權利的行為。我們將透過相關的例子來探討，規避與反規避技術的法律問題。
智慧財產權與行銷策略	本課程討論下列案例中所涉及的智慧財產權議題：(1) 品牌 (2) 廣告 (3) 商品化 (4) 進出口 (5) 網路行銷

行銷溝通策略	This course was designed to be practice-oriented. Choosing Facebook online platform, which is one of the most popular media in past 5 years, as the communication channel, this course aims to encourage students to take real actions and start to communicate with the real-world, not sitting in the classroom memorizing the marketing theories alone. Only by acting on the strategies of communication in person, shall the students learn the art of communication. From where, they may figure out how to use what they have learned in the classroom and from the textbook to fulfill their future life and work.
財務會計	This course is an introduction to the basic concepts and standards underlying financial accounting systems. Several important concepts will be studied in detail, including: revenue and expense recognition, cash, receivables, inventory, long-lived assets, present value, current liabilities, non-current liabilities, and equity. The course emphasizes the construction of the basic financial accounting statements - the income statement, balance sheet, and cash flow statement - as well as their interpretation.
不動產財務理論	探討不動產市場的基本架構:住宅市場;商業用不動產市場;抵押放款市場;不動產證券化;不動產衍生性金融商品市場等。探討與不動產財務相之理論及實證結果。
人力資源管理個案	根據哈佛個案教學方法與參與者學習中心的精神，本課程目標係在促進學生們熟悉人力資源管理理論並安排各項個案進行研討，以增強學生掌握人力資源管理技巧的實務操作技巧能耐。課程內容將導引學生們針對人力資源主要議題，接觸各項不同個案。本課程期望達成的學習目標，包括：1.瞭解人力資源管理的主體內容概念。2.促進學生熟悉組織管理實務中所需的各項人力資源管理技巧。3.整合主要人力資源概念及管理思想，以來恰適管理企業組織的成長發展。
人力資源管理實務講座	本課程擬透過企業界具人資長資歷的業界專家，傳授人力資源管理實務。並藉由實務經驗的分享，了解不同產業的人力資源發展。以期提升人資工作者對組織的價值。Human resource (HR) professionals from well-known companies will be invited to give lectures. Students will learn HR best practices in different industries and how to make HR professionals a great asset to an organization.
腦科學與行銷策略	利用腦波測量儀和眼動儀等科學儀器，本課程將探索如何透過科學儀器，閱讀人體對於廣告刺激的直接生理反應，進而制訂並設計合宜的廣告策略。
製造策略	本課程之內容包括產能、人力、科技、設備及管理決策之搭配及運用方式等之探討。
人力資源管理制度設計	1.就人力資源管理制度整體特性進行探討 2.分組並選擇制度議題 3.提出制度設計計畫與進程，進行討論與修訂 4.各組分別進行諮商與討論 5.各組成果評估與修正
策略理論研討(一)	本課程主要研究企業組織能耐(organizational capability)的來源。組織能耐與組織的日常活動(organizational routine)的效率息息相關。本課程將針對影響組織日常活動的效率因素加以分析以瞭解企業核心競爭力的來源。
中小企業經營策略研討	透過本課程以了解台灣中小企業至今發展的現況與特質，並研討適應環境挑戰的政策與策略。各主要內容如下：1、台灣中小企業的發展現狀與特性 2、今日台灣中

	小企業發展的困境與挑戰 3、台灣中小企業與外部資源應用 4、網路化社會與中小企業經營 5、中小企業的創新管理 6、中小企業與在地全球化
策略理論研討 (二)	本課程主要研究企業組織能耐(organizational capability)的應用。本課程將針對企業併購、連鎖企業、供應鏈、半導體產業、消費性金融等之組織能耐(organizational capability)加以分析，以瞭解該企業核心競爭力的來源。
服務創新策略	服務創新趨勢；創新策略；服務流程與商品創新；商業模式創新；製造價值鏈創新；網絡創新；網絡社群；E化顧客關係管理；服務群聚創新
財務策略	多角化策略與價值的創造 併購與反併購策略 上市、分拆與撤資策略 企業不同發展階段的融資與股利策略 資本重整策略與價值的創造 管理階層薪酬策略 營運資本策略/國際財務策略
績效評估理論	本課程將結合作業分析與績效指標為一體，將可能的績效指標依其對組織效率的影響方式，歸類成長短期指標、質或量的指標，個人或團隊的指標。其次在依各績效指標，建立合適的報酬制度。最後，分析政府與企業各種績效評估制度
人力資源發展	課程以系統性觀點來研究組織中的訓練活動。擬探討的課題包括:如何決定訓練需求、如何設計訓練課程、如何選擇合適的訓練技術與方法、如何執行及評估訓練計劃。學生在學期末要能應用所學知識以設計並執行一訓練計劃。
績效考核專題	本課程預計探討的主題如下：1. 績效模式 2. 組織環境與績效評估 3. 如何發展績效評估系統及工具 4. 績效評估者的選用及訓練 4. 績效評估者的選用與訓練 5. 如何預防評估的誤差 6. 如何選用評估的指標 7. 預測員工績效的指標 8. 如何應用績效評估於員工發展上 9. 如何應用績效評估以激勵和酬償員工 10. 組織變革對績效本質的影響
人力資源甄選	Selection is a critical organizational and primary human resource function, concerned with the acquisition, deployment, and retention of the organization's workforce. This course examines in depth and provides an assessment of the core staffing activities, i.e. recruitment, selection, and employment, as well as the staffing support activities, i.e. legal compliance, planning, and job analysis, and is needed by students who plan to work in the human resource profession. In this course, students will learn selection models, strategy, and methods, including, planning, job analysis, recruitment, measurement, selection and retention management, to achieve organizational effectiveness.
人力資源管理	從人力資源的來源分析，選才，用才，晉昇，訓練培育加以介紹，並進一步在企業整體經營上，HRM 如何配合經營策略等方面，作進一步敘述與討論。
勞資關係專題	本課程包含下列主題：雇用關係理論勞動市場分析、政府與勞工政策、勞動法令、工會、勞工運動、勞資爭議處理、集體協商、公共部門勞資關係、比較勞工關係
電子化人力資源管理	課程內容大致區分為三大部分：1. 介紹網路化社會的特質與工作環境之變化趨勢 2. 電子化人力資源管理架構與資訊工具之發展與整合 3. 電子化人力資源管理本質的改變與發展
薪資管理進階專題	1. 薪資管理相關理論：經濟學的觀點 2. 薪資管理相關理論：心理學的觀點 3. 薪資水準及雇用人數的決定 4. 效率薪資理論與例證 5. CEO 薪酬：代理理論與例證 6. 業

	務人員薪酬：代理理論、制度學派與資源依賴理論與例證 7 研發人員薪酬：代理理論與制度學派與例證 8. 團對薪資及激勵制度的理論與例證 9. 薪酬與員工態度、行為的關連性探討 10 策略性薪酬管理的探討 11. 薪酬新趨勢的探討
組織文化變革與管理	本課程有兩個授課重點：一事組織文化的意義與內涵，以及組織文化的變革和管理在現代管理的重要性；二是探討文化工商管理環境下企業文化的演變及其特點，特別是在不同的歷史、經濟、文化、法律、政治等環境背景下所衍生出的差異性。此外，在課程中將藉由實際的個案討論和分析比較，培養同學對組織文化的敏感
結構方程式模型之理論與應用	本課程之授課重點有二：一是瞭解結構方程式模型的理論背景；二是介紹結構方程式模型在工商研究上的應用範疇。此外，在課程中藉由電腦作業的實作和討論，使同學對結構方程式模型之應用有具體的認識，並且培養同學使用相關統計軟體來解答研究問題之能力
國際人力資源管理	本課程之授課重點有二：一是瞭解國際人力資源管理的內涵為何以及其重要性；二是增加同學對文化差異在人力資源管理上的意涵的體認，進而培養同學寬廣的國際觀
量表發展之理論與應用	本課程之授課重點有二：一是瞭解量表發展的理論背景；二是介紹量表發展在工商研究上的應用範疇。此外藉由電腦作業的實作和討論，使同學熟練如何操作各種統計軟體，以得出反應量表特質的指標並且瞭解各類指標的意義與應用
勞動政策立法與企業經營管理	企業的經營與管理受到許多外在因素的影響，政府政策和立法為其中的一項。而在各項政府政策和立法中，對於企業經營管理產生最大影響者，莫過於勞動與社會政策和立法。因此，瞭解與掌握勞動政策與立法的概況與發展趨勢，對於企業的經營與管理關係重大。一般而言，勞動政策與立法的類型大致上包括保護性、促進性與參與性的政策與立法。因此，本課程除提供選修同學一個架構性的概念外，將逐一就以上三類的勞動政策與立法做細部的說明和影響探討。除此之外，為使同學掌握國際脈動，跨國性的勞動議題也將納入討論的重點。言而總之，本課程授課的主要方向包括以下三項：1. 勞動政策與立法形成的背景和相關理論 2. 各類型勞動政策與立法的概況與發展趨勢，及其對企業經營管理的影響 3. 跨國性勞動議題及其對企業經營管理的意涵之討論
中小企業管理進階研討	1. 介紹台灣中小企業的經濟地位與發展，並進行國際比較。 2. 討論中小企業經營發展的困境與挑戰，並介入未來發展趨勢與對策。 3. 就個別中小企業經營管理的課題（如人才、管理制度、財務、技術、生產、行銷、國際化等），進行系統化介紹，及實務案例探討。
員工績效專題	1. 員工績效的概念、定義和構面 2. 任務性績效：前因和後果 3. 組織公民行為：前因和後果 4. 職場偏差行為：前因和後果 5. 適應性績效：前因和後果 6. 創造力績效：前因和後果
跨文化管理	1. 介紹 2. 多層次理論 3. 多層次研究方法 4. 文化對組織行為的直接效果 5. 文化對組織行為的調節效果
管理心理學個案	本課程將自哈佛個案資料庫中選擇管理心理學相關的個案來討論以下幾個主題，包含：溝通、協商、領導、團隊、衝突解決、決策風格與生涯規劃等。
人際關係與溝通管理	人際關係是組織最常見的議題，而其中最重要的一部分就是溝通，良好的溝通是一種雙向的過程，雙方可藉此來傳遞彼此的態度、信念、想法、事實和情感，在職場上的成功，溝通技巧佔有最關鍵的重要性。如何增進溝通能力、如何有效處理衝突、紓解工作壓力、如何做好情緒管理，這些都是在職場中改進人際關係、達成工

	<p>作任務、追求卓越管理的關鍵課題，是企業主管人員必須培養的核心管理技能。在管理的過程中，需要藉助溝通的技巧，化解不同的見解與意見，建立共識、乃至建立關係，事業的魅力才會跟著展現。透過本課程，能了解(1)何謂溝通？那些是構成良好溝通的要素？(2)組織溝通的障礙為何？如何建構有效的溝通模式。(3)電子化溝通工具的發展與運用技巧。這些是本課程的主旨所在，即了解溝通在管理上的意義與作用，並能運用學理於管理活動中。</p>
台灣訓練品質系統與人力資本管理	<p>組織之競爭力在於人才之多寡，當選用適當人才後，如何透過健全的教育訓練制度為內部人才增值，使能符合甚至超越現有任務及未來職能之需求，進而通暢其職涯發展，是組織永續經營的基底。因此如何設計完善的訓練制度，使組織有效形成良好人力資本，是重要的課題。本課程從訓練之於企業、訓練架構、訓練成效、訓練相關制度、訓練課程之活化及訓練課程實施時之成功與失敗因素等相關理論與實踐進行系統的探討，並以人力資本為核心訴求，建立學習者的人力資本發展思維架構，並得以規畫落實制度設計及管理應用。</p>
職場快樂學	<p>職場快樂學 (Occupational happiness principles) 是一個新興而跨學科的領域，它一方面與工業安全與衛生、職業疾病與醫療等相關聯，另方一面與工商心理學、諮商或臨床心理學有關。OHP 近年的興起也與組織結構劇烈變化、全球化等大環境趨勢有關，身處於其中的工作者面臨新的挑戰，快速而持續的變化帶來的不安全感、不確定感，全球化人力競爭、長時間工作帶來了工作壓力與耗竭，這也變成心理學的一個重要關照面向。本課程主要為增進學生瞭解職場快樂學之相關主題之理論基礎，並讓學生瞭解職場快樂學之實務運作狀況，進而嘗試研究方案之設計與規劃。內容包括人-組織契合度觀點以及心理契約觀、組織環境與職場快樂、工作倦怠、失業問題、工作與家庭之關係等等。</p>
人力資源管理實務	<p>1. 建立良好的員工關係 2. 目標訂定與績效評估 3. 薪資報酬與升遷 4. 成功管理者的扮演 5. 組織人力資源的培訓</p>
階層線性模型專題	<p>1. 階層分析的因素 2. 多層次模型 3. 多層次數據的分析法 4. 階層線性模型原理 5. 中心化議題 6. 階層線性模型實務操作</p>
管理創新與人力資源管理實務	<p>This module aims to promote the understanding of usefulness of management innovation and high commitment HRM practices. This, in turn, facilitates better firm performance and improved competitive advantages globally.</p>
人力資源規劃與排程	<p>應用最佳化決策模型來設計與解決人資實務界的人員調配與排程問題；本課程將以線性方程式及最佳化決策模型之數量方法為基礎，將數學應用在實務性人力資源規劃與決策問題上，協助管理者以系統觀念去分析問題、整合問題、蒐集資料，並透過數學模式以量化資料作為決策的依據。課程預計包含：1. 線性規劃 Linear programming (兩周) 2. 最佳化決策模型與軟體操作 Optimization Decision Model (三周) 3. 案例(1):服務業的人力資源規劃與排班問題 (三周) 4. 案例(2):貨運業的司機助理排程問題 (三周) 5. 案例(3):美食外送業 (例如: Uber Eat)的訂單與配送員及時媒合平台 (三周) 6. 通用啟發式演算法 Metaheuristics (三周)</p>
跨文化企業溝通	<p>本課程將介紹如何利用企業溝通來提升領導效能，特別是在處理國際企業問題上，如國際籍企業的變革以及跨文化的交流等。</p>

產業經濟研討(一)	介紹最近十年以來，產業經濟有關組織研究的各種理論，包括財產權、團隊理論、公司所有權分析、公司員工的機會主義行為、交易成本理論、代理人理論等，並分析企業的合併、垂直整合和多角化經營問題。
產業組織(一)	交易成本之結論與應用，組織結構之設計，最適誘因契約及廠商理論等等。
國際觀光飯店經營管理實務	無煙囪工業的「觀光」產業，近年產值大幅成長，而隨著國際觀光飯店集團進入台灣市場，台灣飯店業亟需更多優秀的管理人才。本課程藉由與引進各大飯店之資源，讓同學於課程中學習最第一手的國際觀光飯店經營實務，亦期待藉此課程強化同學之國際視野
國際觀光飯店經營管理實務	服務業中的觀光飯店產業，近年產值大幅成長，而隨著國際觀光飯店集團進入台灣市場，台灣飯店業亟需更多優秀的管理人才。本課程藉由與引進國際觀光飯店品牌之集團資源，讓同學於課程中學習最第一手的國際觀光飯店經營實務，亦期待藉此課程強化同學之國際視野！
科技管理	科技策略規劃，科技預測與評估，創新與管理，策略聯盟，創業投資，企業併購，工業合作，產業法規及租稅規劃。
知識管理	1. 研究知識的分類 2. 知識的創造過程 3. 知識與公司文化的關係 4. 激發新知的管理制度 5. 知識管理成效評估方法
行銷通路理論研討	1. 行銷通路相關理論 2. 行銷通路相關研究探討 3. 行銷通路研究評論 4. 行銷通路研究議題與發展
策略性承諾	第一部份：策略性推理 1. 賽局理論介紹 2. 納氏競爭均衡 3. 動態競爭均衡 4. 策略運用 第二部份：寡頭壟斷市場競爭 5. 寡頭壟斷市場需求分析 6. 寡頭壟斷市場競爭均衡分析 第三部份：策略承諾 7. 策略承諾的重要性與價值 8. 策略承諾與競爭 9. 策略承諾的分類 10. 策略性承諾的分析架構
策略運用	本課程將分析在寡佔市場結構之下，企業重大投資決策對於競爭對手可能產生的嚇阻效果。但是，這些重大投資決策所產生的沈沒成本，在投資決策所需的資訊不完整的情況之下，也可能使企業蒙受重大損失。企業經理人在執行這種高承諾型決策(Commitment-intensive decision)的時候，必須遠眺未來，分析各種策略行動的未來效果。為了幫助企業經理人做好這類型的決策，我們將借用 Ghemawat 教授所提出分析高承諾形態決策的 4 個步驟：1. 定位分析(position analysis)；2. 競爭優勢持久性分析(Sustainability analysis)；3. 彈性分析(Flexibility analysis)；4. 階層組織決策行為分析(Judgement analysis)
判斷與決策研討	討論人們判斷與決策的相關研究，增加學生對此領域的關鍵思考。
高科技產業與策略分析	本課程主要探討資訊產業動態與廠商策略分析。其主要功能有二： 1. 提供最新 ICT 技術發展及其衍生的新產業與市場，讓學習者能夠完全掌握新興經濟的動脈。 2. 希望藉由目前已存在相關的廠商策略論述與實證分析，提供有興趣者在做進一步理論研究時的參考。
賽局與策略管理	1. 什麼是賽局 2. 靜態賽局(一)- 不合作賽局 3. 靜態賽局(二)- 合作賽局 4. 動態賽局 5. 訊息不對稱與拍賣決策模式 6. 廠商訂價與產出策略 7. 廠商經營策略分析 8. 個案探討
高科技產業廠商經營策略個案分析	本課程主要利用賽局理論，個案式的探討高科技產業的廠商經營策略分析。本課程規畫首先介紹賽局相關理論，然後將之應用到廠商經營策略。因此，除產業競爭個案外，本課程亦將加入廠商(如 Apple、Nokia、宏達電、聯發科等)經營個案分析

策略理論	1. 生產垂直整合策略; 2. 策略運用; 3. 動態價格競爭 4. 持續性策略 5. 市場結構分析 6. R and D 策略聯盟 7. 產品定位 8. 誘因薪資設計
電子商務商業模型理論	1. 透過國外最新電子商務相關期刊論文的研讀，讓學生瞭解電子商務商業模型目前最新的發展與未來可能的變遷 2. 藉由期中、期末報告的討論與撰寫，讓學生學習獨立建構發展電子商務新商業模型 3. 透過課堂的參與討論，讓學生發揮獨立思考能力，架構出完整的電子商務商業模型架構
績效評估進階理論	本課程預計探討的主題如下：1. 如何決定不同的績效指標的權重 2. 在什麼條件之下，採用相對績效指標可達到勞資雙贏 3. 高階管理者的績效考核應如何進行 4. 如何處理客戶滿意度類型的績效指標 5. 製造業人員和服務業人員的績效考核方式異同性 6. 特定產業的績效指標分析
線性模式	多元迴歸模式，類別與受限依變項的迴歸模式 multiple regression modeling, Categorical and limited dependent variables regression modeling
人力資源理論研討	課程分成兩階段：第一階段著重在閱讀理論導向的文章，以增進對人力資源領域的整體瞭解第二階段則針對學生自行選定的幾個主體及相關實證研究文章，進行深入探討，目的在幫助修課學生發展出一份可行的研究計畫書
組織行為專題 (一)	這門課將探討組織中個人及團隊的行為，如人格、認知及情緒、激勵、領導、工作態度、公民行為、職業壓力及團隊動態等主題。這門課將以學術論文研討的方式來引領人力資源管理領域的研究生，在組織行為的基本主題上，有深入的認識，並進一步培養學生的學術研究能力。
組織行為專題 (二)	這門課將探討員工於組織中的態度以及工作行為。並著重在組織福利制度的設計與員工工作生活品質的連結。相關議題如員工福利制度設計、個人與環境適配、工作生活品質、工作家庭衝突、員工利他以及偏差行為等議題。這門課將以學術論文研討的方式來引領人力資源管理領域的研究生，在組織行為的主題上，有深入的認識，並進一步培養學生的學術研究能力。
組織管理研究法專題 (一)	1. 總論 2. 研究問題的發想與提問 3. 如何提升學術論文的理論貢獻 4. 如何讓組織管理學術論文變得「有趣」？ 5. 由理論開始：理論驗證型論文 6. 在理論結束：理論建構型論文
組織管理研究法專題 (二)	1. 簡介與研究方法基本概念複習。 2. 實驗研究法：(a)基本原理、(b)研究設計、(c)研究執行與資料分析、(d)論文撰寫 3. 其他進階研究方法議題：(a)類實驗設計、(b)調節與中介的整合、(c)整合分析、(d)單維與多維構念議題
策略性人力資源管理	企業的策略仰賴企業內部的所有成員來策劃與執行，因此人力資源管理就不再只是人力資源部經理的責任而已。所有經理人員都必須了解如何連結人力資源管理與企業整體策略以及各功能性部門的策略，以創造組織的競爭力。本課程人力資源管理的理論立基於經濟學、社會學、心理學與法律，透過利用這些學科知識來了解組織成員關係、心理誘因、法律規範以及雇用契約的設計等對於組織策略執行效率的影響。
態度與說服研討	課程內容將涵蓋： 1) 訊息的說服 2) 態度形成 3) 態度改變 4) 態度結構 5) 態度評估
自我覺知與消費者 潛在需求探索	教導學生從自我覺知做起，進而強化探索消費者潛在需求的能力

代理理論	道德危險 (Moral Hazard) 的概念，組織內部的道德危險，最適誘因契約，代理理論與塞局理論，代理理論與組織設計。
策略與組織	本課程首先將對企業策略分門別類，兩種分類標準：1. 成本優勢定位策略(Cost Advantage Positioning Strategy)與利益優勢定位策略(Benefit Advantage Positioning Strategy) 2. 全方位策略(Broad Coverage Strategy)以及集中策略(Focus Strategy)。組織的結構則用三個變數來分類：1. 組織內部授權的模式 2. 組織績效考核的模式 3. 企業文化的類型。然後，分析企業策略的類型與組織結構的類型之間的關係
企業核心競爭力分析	1. 介紹； 2. 競爭優勢的源頭: 創新, 演化與環境； 3. 技能, 作中學學習與個體核心能力； 4. 組織能耐與結構核心能力； 5. 任務分派與結構核心能力； 6. 代理問題與結構核心能力； 7. 誘因管理與結構核心能力
企業研究方法論	The purpose of this class is to provide graduate students with an introduction to the theory (concepts) and applications (practice) of business research methods. The ways in which research methodologies and statistics techniques are applied to the business studies will also be covered in this class.
競爭策略	本課程主要目有二：第一在介紹當代主要競爭策略理論的分析架構與模型，以訓練學生能具備之基本競爭策略的學術知識。其次，要求學生研讀與課堂報告策略競爭的個案，以結合策略管理的理論與實務，並培養學生撰寫競爭策略個案的能力。
人事管理	本課程包含以下核心論題：個人層次，群體層次，個體與組織的互動層次，組織特質歷程。
財務理論	投資決策分析，效率資本市場理論與實證，風險下之資本預算決策，股利政策之理論與實證，租賃理論，併購與公司財務重整等。
投資理論	內容包括投資組合，資本市場（債權、股票市場）企業購併，風險報酬等文獻。
組織理論	訓練學生以嚴謹之數學模型分析各種組織管理問題；由 GAME THEORY 學習到策略思考的方法及策略管理；分析企業在不確定性及風險環境之下的運作。
專案管理	The training goals of this class are for student to learn: Project management methodology: PMBOK Guide based methodology 5 phases from initiation, planning, execution, monitoring & control, and end, with 10 knowledge areas integration, scope, cost, time, quality, human resource, risk, communication, procurement, and stakeholder. Course Project is designed for students to apply the project management methodology and learn to work as a team to deliver the project together.
賽局理論	訓練學生策略思考與推理能力。

